# TĂNG SEO CHO WEBSITE

## Kỹ thuật dùng thẻ meta description và meta keyword

Ở mỗi webpage, chèn vào phần thẻ <head> thẻ <meta name=”description” content=””> với content là phần mô tả tóm tắt nội dung webpage có độ dài tối ưu khoảng 150 ký tự. Phần content của thẻ này sẽ được hiển thị bên dưới kết quả tìm kiếm webpage của chúng ta.

Ví dụ: Ở file index.html trong phần thẻ head có thẻ meta description như sau

<meta name="description" content="Những khách sạn nổi tiếng tại Đà Nẵng" />

Ở mỗi webpage, chèn vào phần thẻ <head> thẻ <meta name=”keywords” content=””> với content là danh sách các keyword mà người dùng có thể sẽ nhập vào công cụ tìm kiếm để tìm ra webpage của chúng ta.

Ví dụ: Ở file index.html trong phần thẻ head có thẻ meta keywords như sau

<meta

name="keywords"

content="Những khách sạn nổi tiếng tại Đà Nẵng, Những đặc sắc của du lịch Đà Nẵng 2022, điểm đến du lịch miền trung việt nam 2022, du lịch việt nam 2022, tomvippro123"

/>

## Kỹ thuật dùng keyword

Lựa chọn ra những keyword cho webpage này bằng nhiều cách:

Chọn các keyword mà người dùng có thể sẽ nhập vào công cụ tìm kiếm để tìm ra webpage của này.

Chọn keyword là các keyword liên quan mật thiết tới keyword ở phần 1

Chọn keyword là tên của các thương hiệu đối thủ, thương hiệu nổi tiếng

Sau khi có keyword thì đặt chúng vào thẻ meta keyword và nhiều chỗ khác trong file html.

Ví dụ: Ở file index.html đang chèn các keyword: Những đặc sắc của du lịch Đà Nẵng 2022, điểm đến du lịch miền trung việt nam 2022, du lịch việt nam 2022, tomvippro123. Ở phần thẻ title trong phần head đang sử dụng lại keyword bằng cách đặt

<title>Những đặc sắc của du lịch Đà Nẵng 2022</title>